



CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE
FÉVRIER 2025 vs 2024

+0,1%

LES INTENTIONS D'ACHATS DES FRANÇAIS ENTRE PRUDENCE ET FRUSTRATION

48%

des Français répondant estiment que leur pouvoir d'achat a diminué au cours des 12 derniers mois.

En France, les intentions d'achat progressent légèrement pour atteindre les

41%

(+1 point sur un an)

Environ

60%

des Européens interrogés jugent ne pas avoir les moyens de consommer comme ils l'entendent.

Près de

7 sur 10

personnes sur

déclarent ne pas disposer de ressources financières suffisantes pour satisfaire leurs envies.

86%

des Européens, dont **84% des Français**, affirment avoir déjà ressenti cette frustration qui a empêchés de pouvoir acheter ce dont ils avaient envie.

ACHETER DES LUNETTES EN LIGNE ? DES CLIENTS PLUS OUVERTS À CETTE POSSIBILITÉ...

55%

des acheteurs de lunettes ont visité au moins un site de marque de montures ou d'opticien dernièrement,

dans le détail c'est :

45%

en France

65%

aux États-Unis

Près de

30%

des acheteurs de lunettes ont déjà utilisé la technologie d'essayage virtuel au moins une fois.

21%

des personnes interrogées indiquent avoir déjà acheté des lunettes en ligne, contre **16,7% en 2022**.

Pour les solaires,

24%

des acheteurs ont effectué un achat en ligne (vs 17,4% en 2022).