



CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE

NOVEMBRE 2024

vs 2023

**+0,2%**

**+8%**

c'est la croissance de la dépense

en optique médicale en 2023

milliards d'euros

**8,124**

correspondent aux ventes de verres,  
montures et lentilles chez les opticiens

Les dépenses relatives au panier A ont augmenté de

**14%**

porteurs

**7 SUR 10**

sont fidèles à leur opticien

**72%**

des Français ont acheté leur équipement dans le même magasin que le précédent

**32%**

des porteurs ont acheté des lunettes correctrices au cours des 12 derniers mois

**66%**

ont acheté d'autres produits (solaires, lentilles...) en même temps

Seuls

**52%**

des sondés savent qu'ils peuvent renouveler leurs lunettes directement chez l'opticien

**90%**

des porteurs se disent prêts à ne pas changer systématiquement leur monture quand ils ont besoin d'une nouvelle correction

En parallèle,

**80%**

des Français se disent intéressés par des solutions de reconditionnement des équipements médicaux près de chez eux