



CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE

JUILLET 2024

vs 2023

+3,5 %

CONTACTOLOGIE : PROFIL, PARCOURS ET ATTENTES DES PORTEURS DE LENTILLES DE CONTACT ET FOCUS SUR LES NON PORTEURS

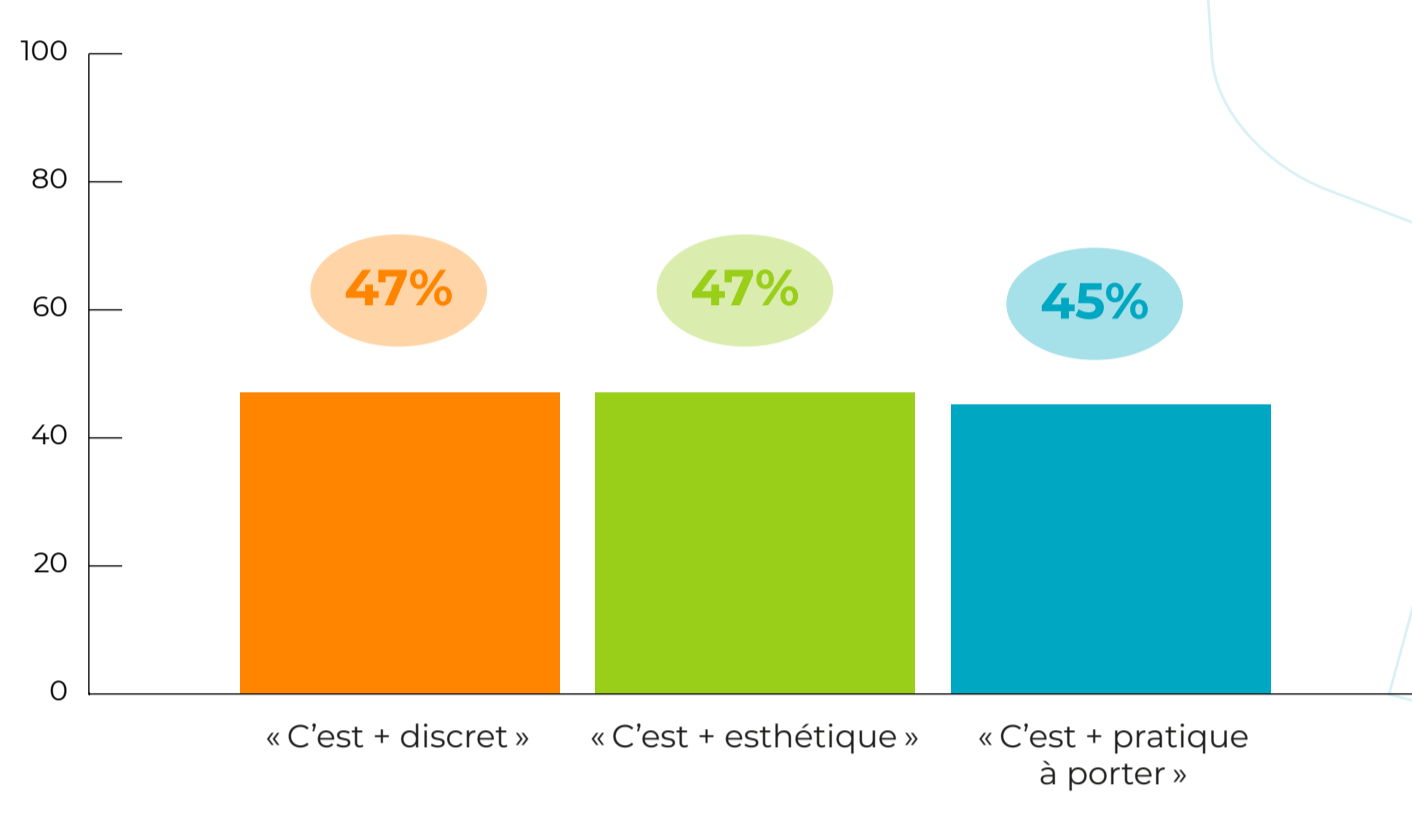
9%

 des Français

déclarent avoir abandonné le port de lentilles de contact

+ 1 pt vs 2017

Motifs de port des lentilles comparé aux lunettes de vue



45%

 indiquent être remboursés en totalité

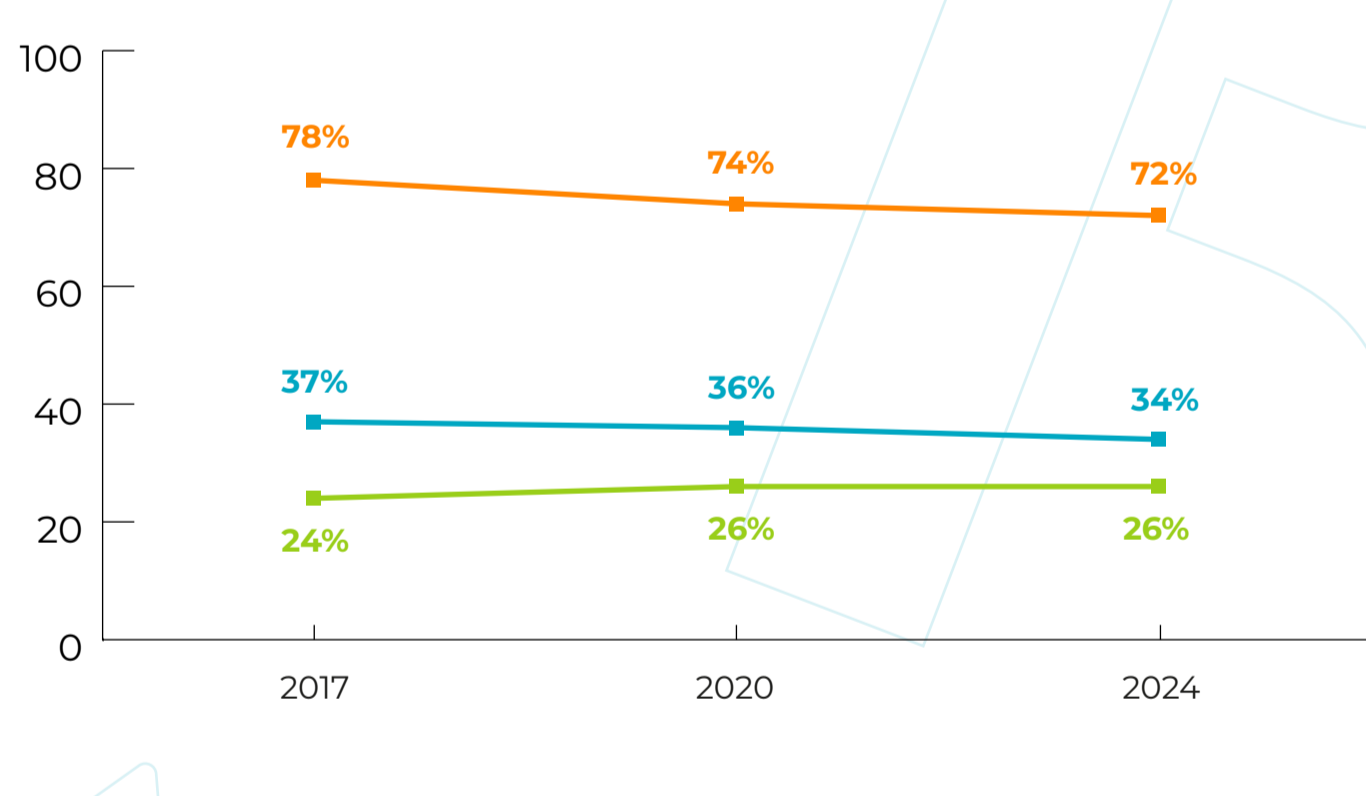
51% en 2017

49% en 2020

92%

considèrent comme important que les lentilles soient remboursées

Défauts de la vision des Français porteurs de lentilles



30%

envisagent de changer de marque de lentilles à l'avenir

+ 5 pt vs 2017

Concernant ceux qui ont eu une ordonnance,



83%

 ont acheté la marque précisée sur cette ordonnance

-11 pts en 2020

16%

se disent prêts à payer pour bénéficier d'un service de qualité autour de l'apprentissage, l'entretien et la manipulation des lentilles