

INFOGRAPHIE SOLAIRES : LES CRITÈRES D'ACHAT À LA LOUPE

CRITÈRES D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR LES CONSOMMATEURS

21%

TENDANCES

31% - de 35 ans
32% acheteurs @

66%

INTEMPORELLES

13%

STYLE

27% - de 35 ans
22% CSP-

77%

PROTECTION UV

35%

GRANDES MARQUES

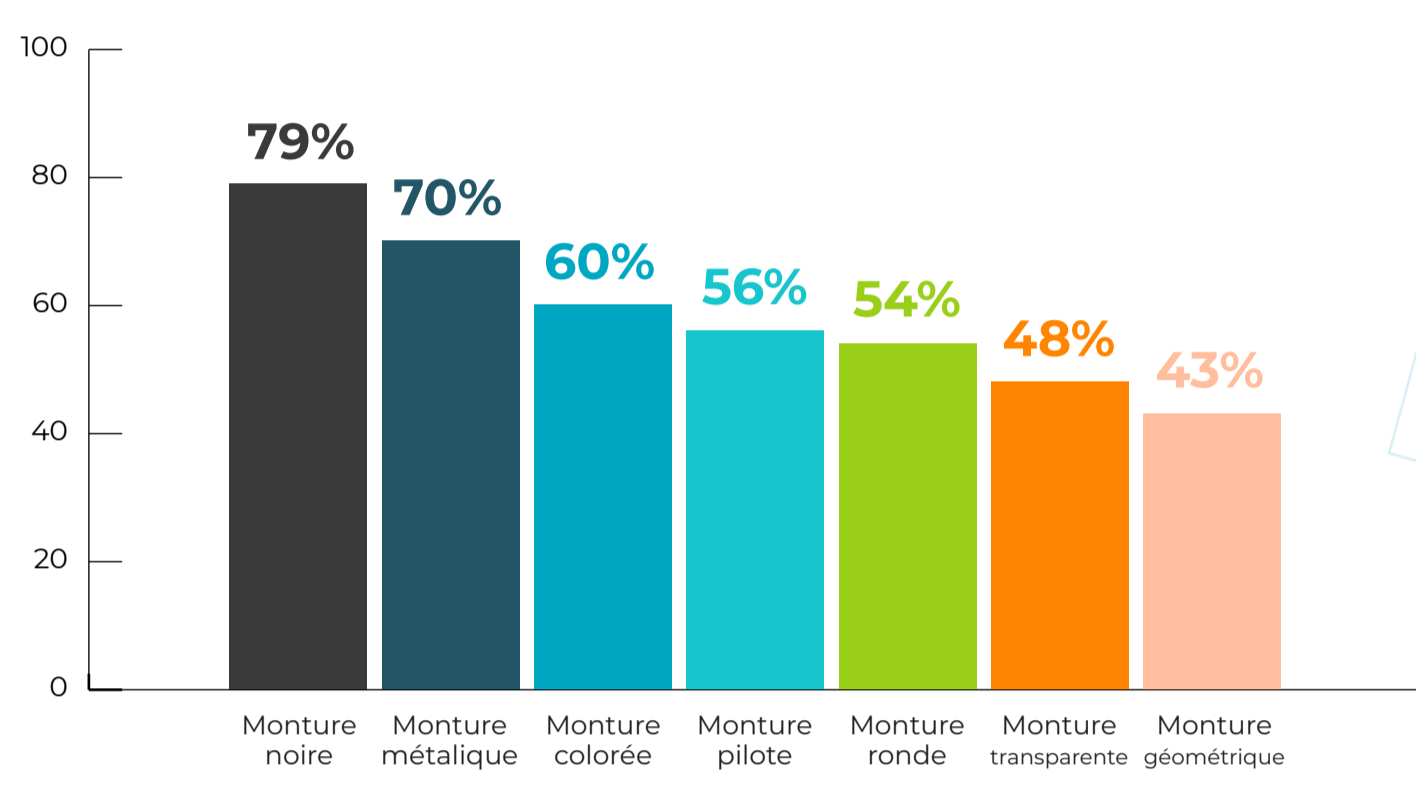
40% hommes
43% - 35 ans
45% CSP-

33%

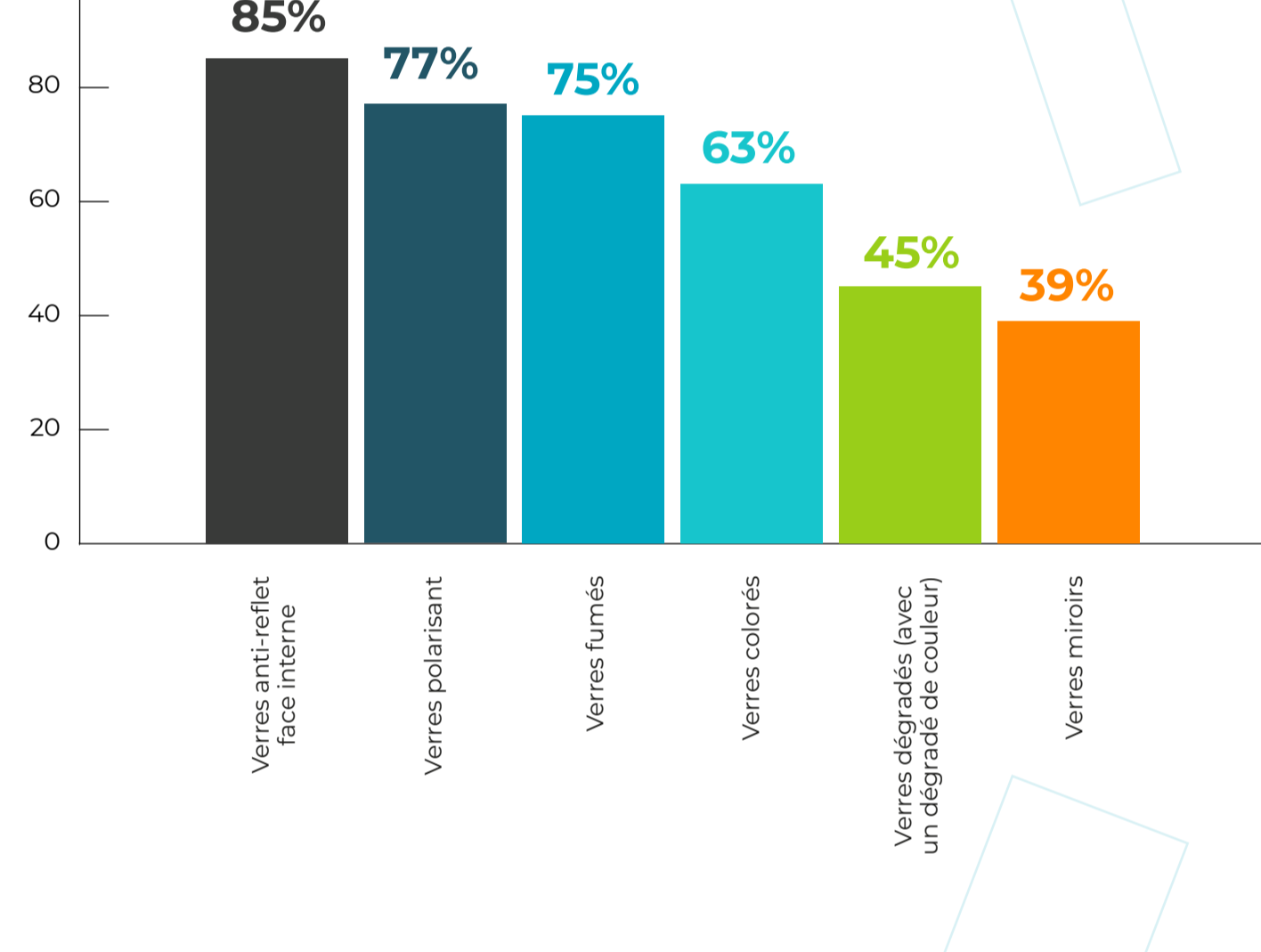
CRÉATEURS

41% femmes

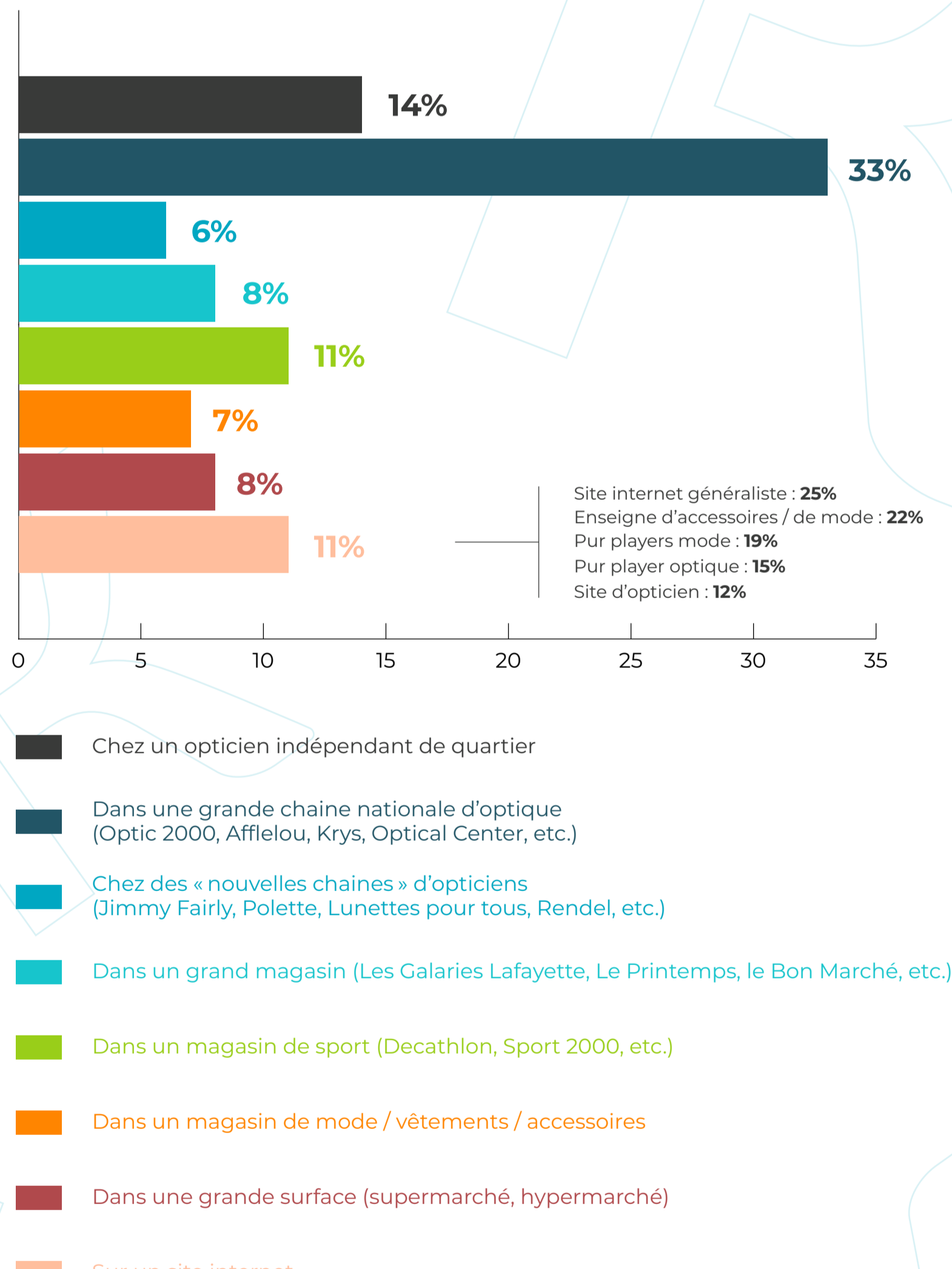
STYLES DE MONTURES LES PLUS APPRÉCIÉS



CHOIX DES VERRES : QUELLES PRÉFÉRENCES ?



LIEUX D'ACHAT DES SOLAIRES



RAISONS DU NON-ACHAT DES SOLAIRES CHEZ UN OPTICIEN

