



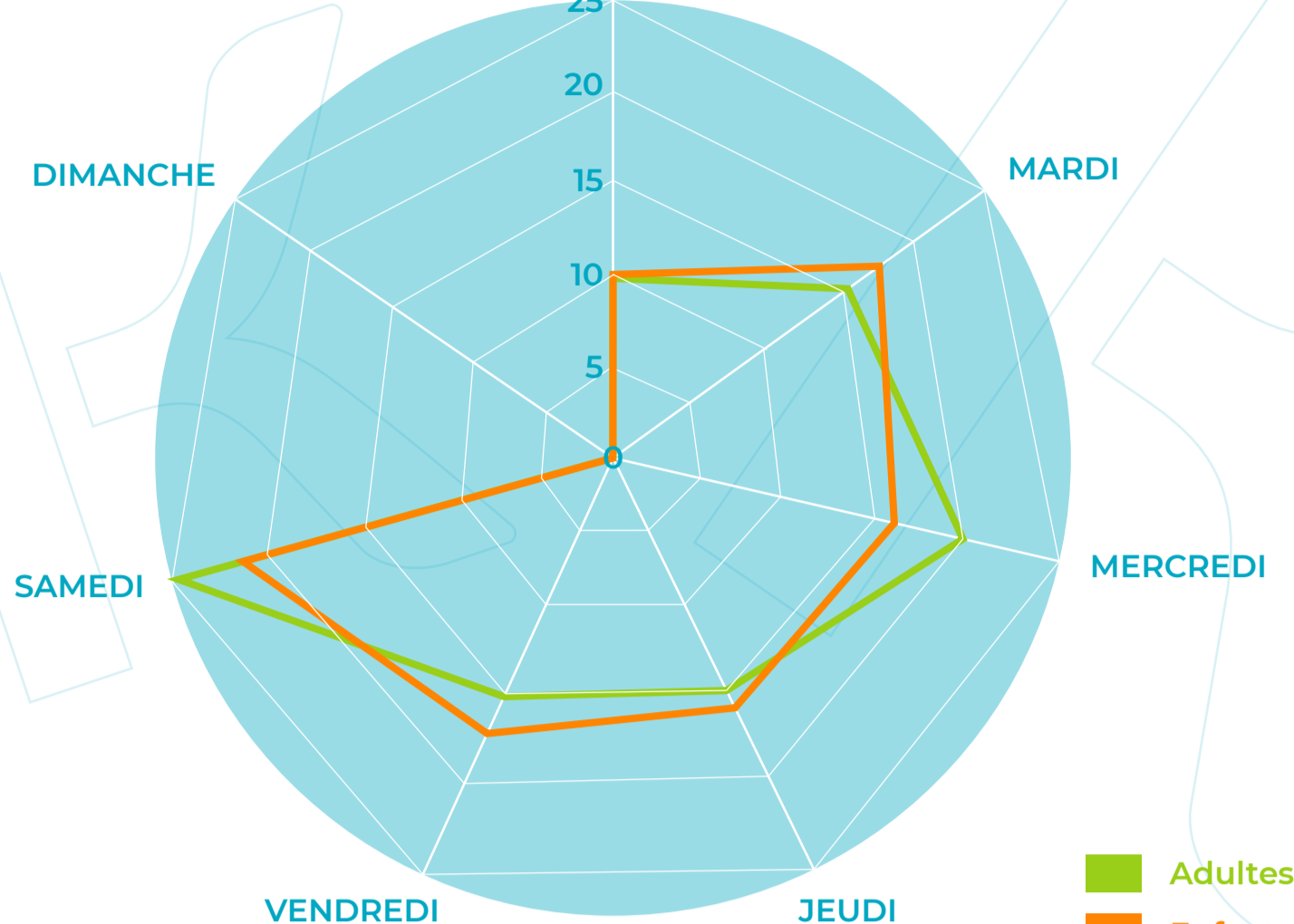
CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE

NOVEMBRE 2023

vs 2022

+0,1%

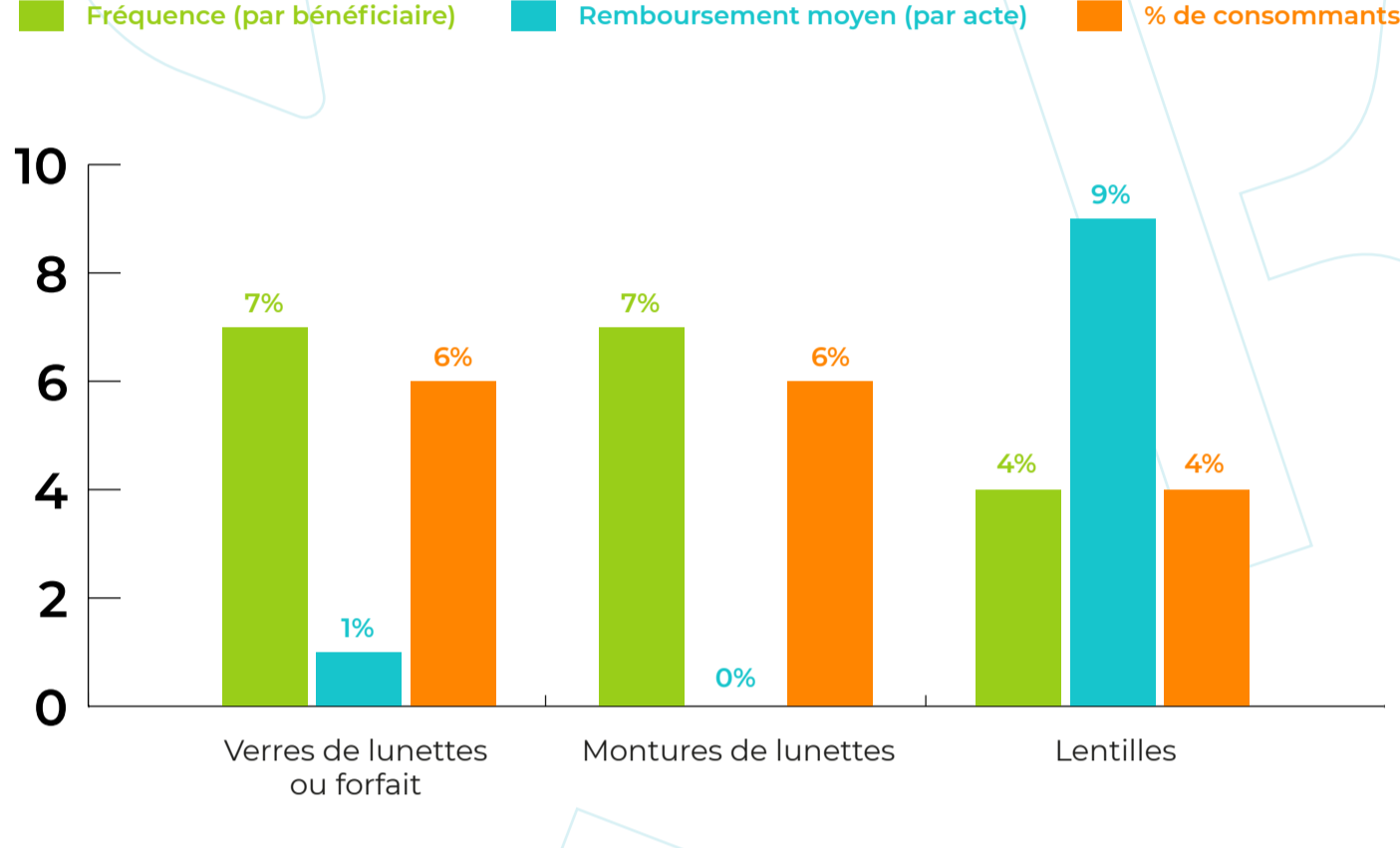
CONSOMMATION JOURNALIÈRE EN OPTIQUE (EN%)



7%

d'augmentation de la fréquence d'achat par rapport à 2022

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION OPTIQUE PAR TYPE DE PRODUITS 2022 - 2023



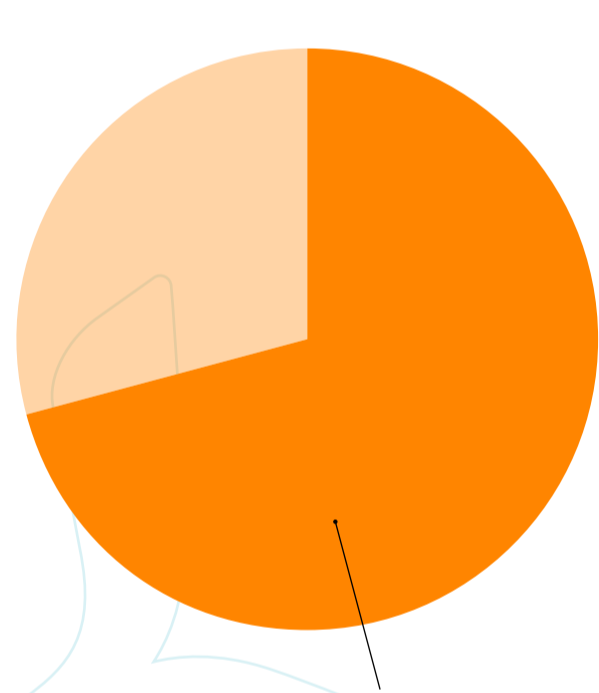
+ 3,8%

c'est l'augmentation des prestations versées par l'Ocam en 2022

(soit +1,2 milliard d'euros)

alors que les cotisations

+ 2,9%



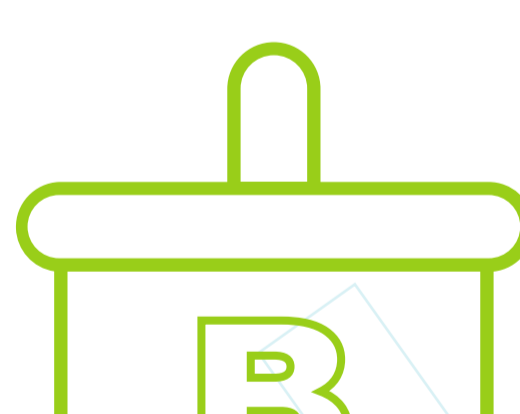
71%

71% de la dépense en optique a été financé par les organismes complémentaires (soit 4,8 milliards d'euros)

170 millions d'euros pris en charge sur le panier A (45% de la dépense)

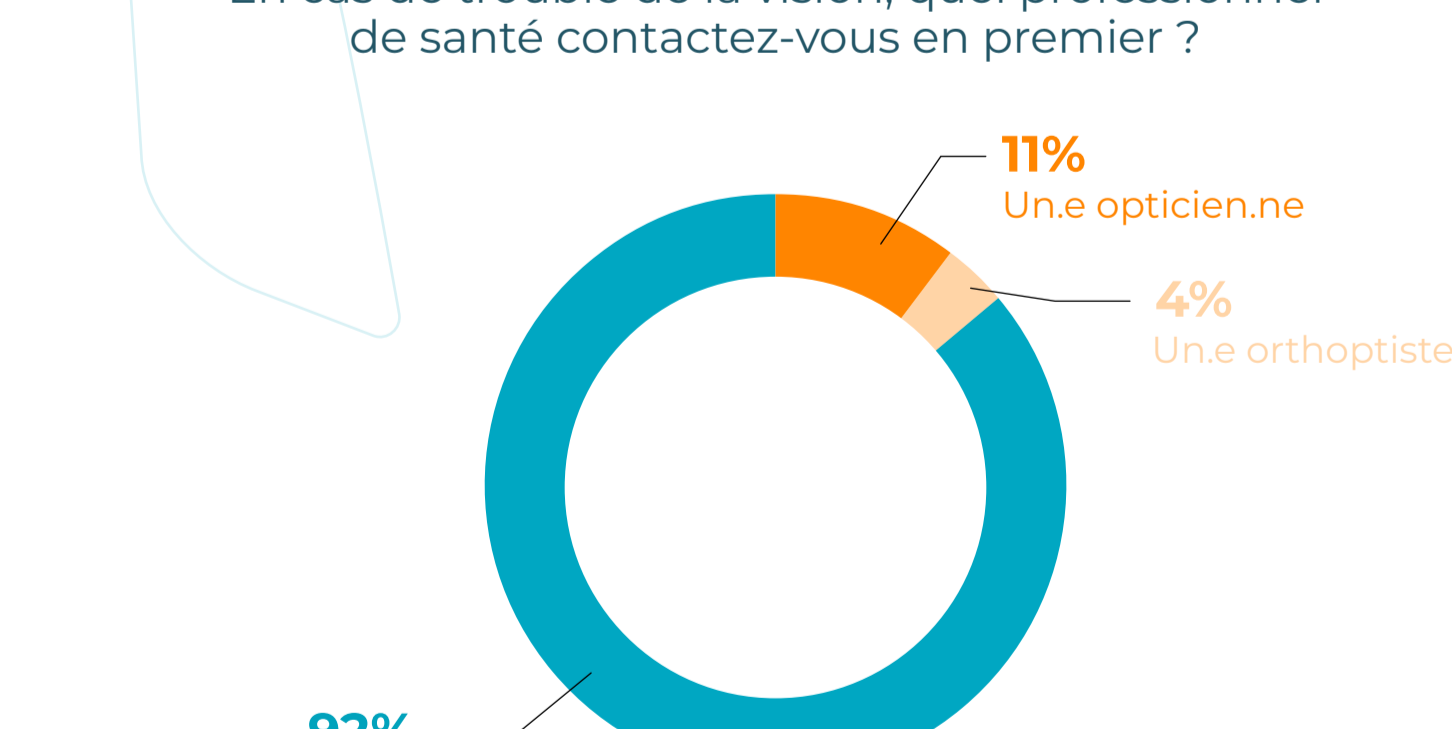


4,6 milliards d'euros pris en charge sur le panier B (73% de la dépense)



3 FRANÇAIS SUR 4 VEULENT MIEUX COMPRENDRE LEUR VUE

En cas de trouble de la vision, quel professionnel de santé contactez-vous en premier ?



24 JOURS

c'est le délais moyen d'un rendez-vous en ophtalmologie

5H30

c'est le temps passé devant les écrans chez les enfants et les adolescents