



CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE

NOVEMBRE 2024

vs 2023

+0,2%

+8%

c'est la croissance de la dépense

en optique médicale en 2023

milliards d'euros

8,124

correspondent aux ventes de verres,
montures et lentilles chez les opticiens

Les dépenses relatives au panier A ont augmenté de

14%

porteurs

7 SUR 10

sont fidèles à leur opticien

72%

des Français ont acheté leur équipement dans le même magasin que le précédent

32%

des porteurs ont acheté des lunettes correctrices au cours des 12 derniers mois

66%

ont acheté d'autres produits (solaires, lentilles...) en même temps

Seuls

52%

des sondés savent qu'ils peuvent renouveler leurs lunettes directement chez l'opticien

90%

des porteurs se disent prêts à ne pas changer systématiquement leur monture quand ils ont besoin d'une nouvelle correction

En parallèle,

80%

des Français se disent intéressés par des solutions de reconditionnement des équipements médicaux près de chez eux