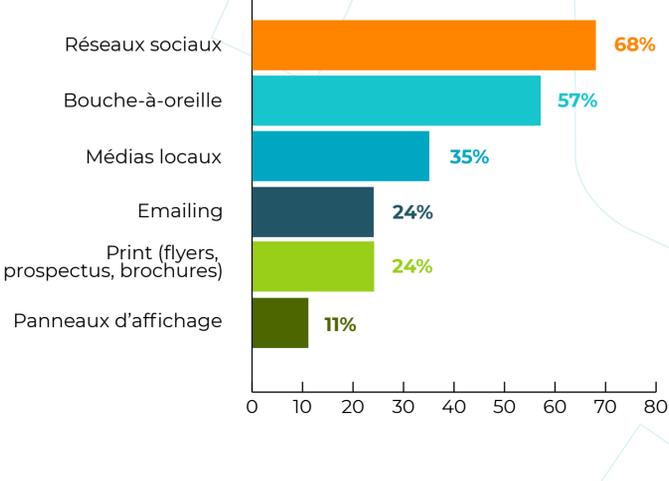
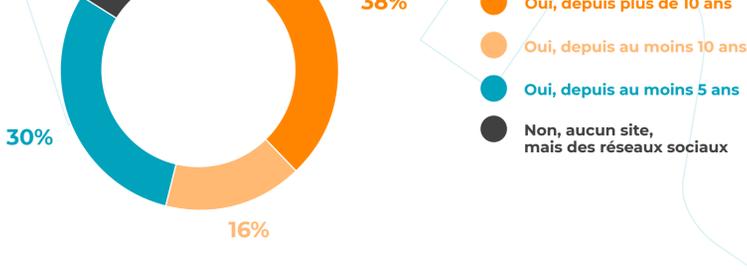


COMMENT LES OPTICIENS UTILISENT LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

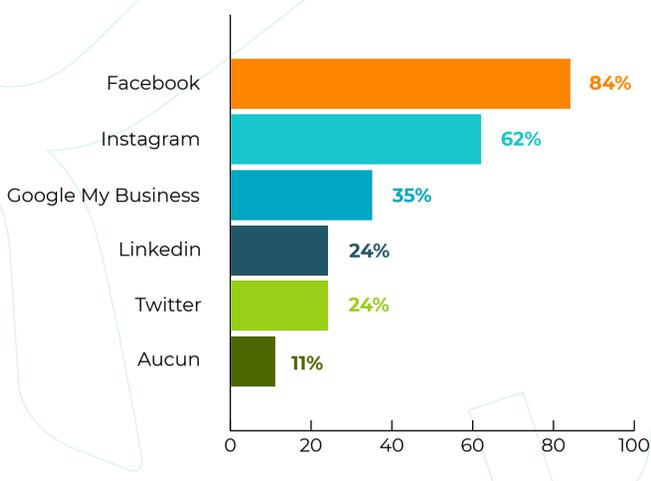
***EN MATIÈRE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC, QUELS CANAUX UTILISEZ-VOUS SOUVENT ?**



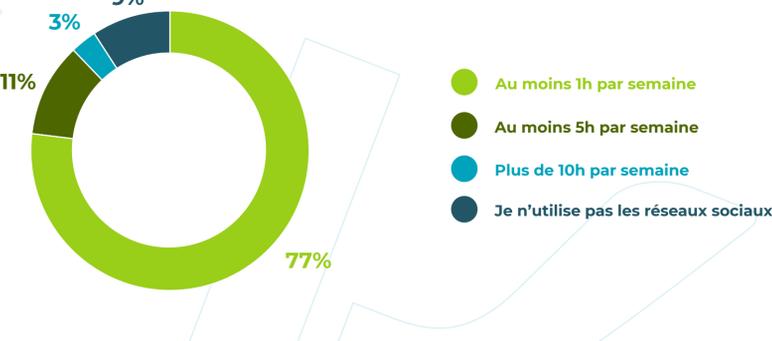
QUE VOUS SOYEZ INDÉPENDANT OU SOUS-ENSEIGNE, DISPOSEZ-VOUS D'UN SITE INTERNET DÉDIÉ ?



***QUELS RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS EN PRIORITÉ POUR FAIRE CONNAÎTRE VOTRE POINT DE VENTE, VOTRE ACTUALITÉ, ETC. ?**



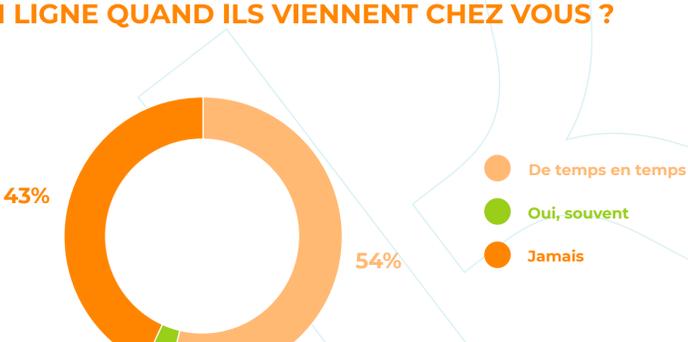
À COMBIEN DE TEMPS ESTIMEZ-VOUS VOTRE UTILISATION/ ANIMATION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX PRO ?



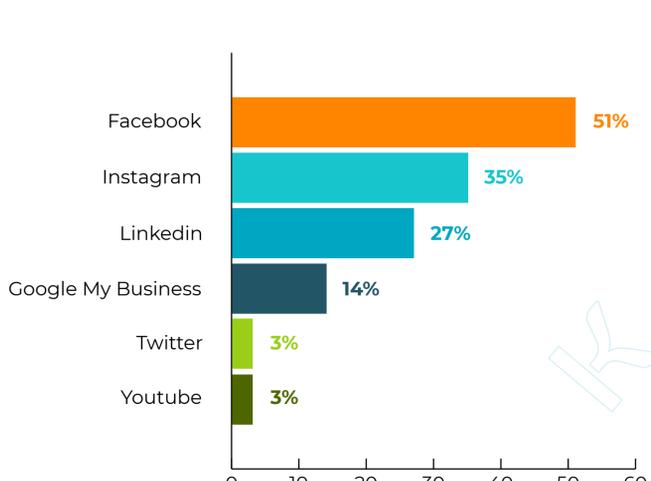
VOTRE CENTRALE OU VOTRE ENSEIGNE VOUS OFFRE-T-ELLE DES OUTILS SPÉCIFIQUES POUR COMMUNIQUER EN LIGNE ?



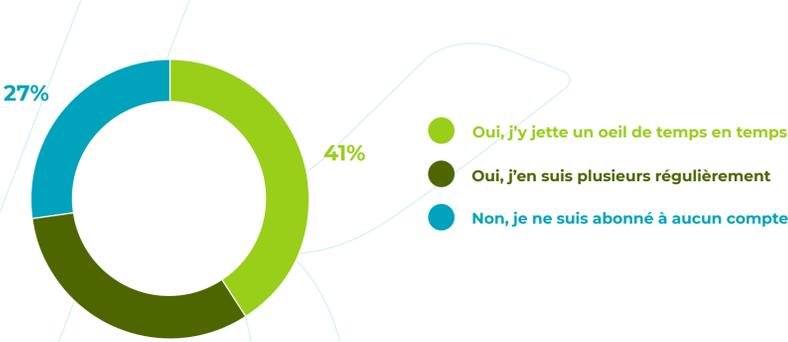
VOS CLIENTS MENTIONNENT-ILS VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE QUAND ILS VIENNENT CHEZ VOUS ?



***QUELS RÉSEAUX SOCIAUX PRIVILÉGIEZ-VOUS POUR VOUS RENSEIGNER SUR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ?**



SUIVEZ-VOUS, À TITRE PROFESSIONNEL OU PERSONNEL, LES RÉSEAUX SOCIAUX DE MARQUES DE LUNETTES ?



COMBIEN DE TEMPS PASSEZ-VOUS À CONSULTER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SITES LIÉS À L'OPTIQUE-LUNETTERIE ?



POUR ANIMER VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE, UTILISEZ-VOUS DU CONTENU FOURNI PAR VOS FOURNISSEURS (LUNETIERS, VERRIERS, LABOS, ETC.) ?

